



AEROPORTO DI BOLOGNA, A NOVEMBRE SUPERATI I 7 MILIONI DI PASSEGGERI *Crescita annua del 12,1%, mensile del 6,7%*

Continua la crescita per l'Aeroporto Marconi di Bologna: a novembre i passeggeri sono stati **552.824, con un incremento del 6,7%** sullo stesso mese del 2015, mentre il dato progressivo dei **primi 11 mesi dell'anno** fa registrare una **crescita del 12,1% per un totale di 7.124.502 passeggeri**. E' la prima volta, nella storia dello scalo, che viene superato il "muro" dei 7 milioni di passeggeri annui, raggiunti il 23 novembre 2016.

Nel mese di novembre la crescita è stata guidata dai **passeggeri su voli internazionali**, che fanno registrare un **aumento del 7,8% (411.910 passeggeri)** e si confermano la componente principale del traffico del Marconi, ma risultano in crescita anche i **passeggeri su voli nazionali con +3,5%, per un totale di 140.914 passeggeri**.

Catania, Madrid e Palermo sono le **tre destinazioni più "gettonate" del mese di novembre**. Tra le mete in forte crescita si segnalano inoltre Dubai, Mosca e Francoforte.

A novembre i **movimenti aerei sono stati 4.923, in aumento del 4,0% sullo stesso mese del 2015**. Crescono anche **le merci trasportate per via aerea (+26,1%)**, pari a **3.504 tonnellate**.

Nel periodo gennaio-novembre i **movimenti complessivi sono stati 60.646 (+9,6%)**, le merci trasportate 34.144 tonnellate (+22,3%).

Bologna, 7 dicembre 2016

* * *

L'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna, classificato come "aeroporto strategico" dell'area Centro-Nord nel Piano nazionale degli Aeroporti predisposto dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, è oggi il settimo aeroporto italiano per numero di passeggeri, con quasi 7 milioni di passeggeri nel 2015, di cui il 75% su voli internazionali (Fonte: Assaeroporti). Situato nel cuore della food valley emiliana e dei distretti industriali dell'automotive e del packaging, l'Aeroporto ha una catchment area di circa 11 milioni di abitanti e circa 47.000 aziende, con una forte propensione all'export e all'internazionalizzazione e con politiche di espansione commerciale verso l'Est Europa e l'Asia.

Nel 2015 dall'Aeroporto di Bologna sono state servite 102 destinazioni: la presenza nello scalo di alcune delle maggiori compagnie di bandiera europee insieme ad alcuni dei principali vettori low cost e lo stretto legame con gli hub del Continente fanno dello scalo di Bologna il quarto aeroporto in Italia per connettività mondiale (Fonte: ICCSAI – Fact Book 2016) ed il primo in Europa in termini di crescita di connettività nel decennio 2004-2014 (Fonte: ACI Europe Airport Connectivity Report 2004-2014).

Per ciò che riguarda l'infrastruttura aeroportuale, l'Aeroporto ha concluso di recente importanti lavori di riqualifica ed ampliamento del Terminal passeggeri, mentre la capacità delle infrastrutture aeronautiche è ritenuta adeguata ad accogliere lo sviluppo previsto per i prossimi anni. Obiettivo della società è quello di fare dell'Aeroporto di Bologna una delle più moderne e funzionali aerostazioni d'Italia, importante porta di accesso alla città ed al territorio.

* * *

Per ulteriori informazioni: www.bologna-airport.it

Press Office:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Anna Rita Benassi
Responsabile Comunicazione Esterna
e Ufficio Stampa
ufficiostampa@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479961

Investor Relations:

Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa
Nazzarena Franco
Strategy Planning and Investor Relations Director

n.franco@bologna-airport.it
Tel: +39/051/6479960